



Quelques questions à se poser en paroisse autour de notre communication sur le Denier...

Sommaire

les « correspondants-denier »

Collaboration avec le « gouvernement » de la paroisse

Collaboration avec les « partenaires » paroissiaux

Collaboration avec les services diocésains

Donateurs

Plan annuel de communication

Annonces

Enveloppes

Visibilité

Les « correspondants denier »

Dans notre ensemble paroissial, existe-t-il un « correspondant denier » par clocher ?

- Si oui : ces personnes si elles existent sont-elles suffisamment réunies, formées et « reconnues » ?
- Si non : qui pourrait-être appelé pour cela ?

Collaboration avec le « gouvernement » de la paroisse

Notre curé

Les membres du conseil paroissial pour les affaires économiques (CPAE)

L'équipe d'animation pastorale (EAP)

Le conseil de pastorale (CP)

- Sont-ils suffisamment mobilisés pour le denier ?
- Si non : comment pourrions-nous améliorer avec eux cette situation ?

Collaboration avec les autres « partenaires » paroissiaux

Les personnes chargées de l'accueil paroissial

Les catéchistes

Les animateurs de l'aumônerie et des groupes de jeunes

Les membres des équipes de liturgie

Les membres des équipes de préparation au baptême

Les membres des équipes de préparation au mariage

Les membres des équipes des funérailles

Les membres de l'équipe Solidarité

Les responsables paroissiaux de mouvements catholiques (Equipes du Rosaire, Mouvement chrétien des retraités, etc.)

- Sont-ils suffisamment mobilisés pour le denier ?
- Si non : comment pourrions-nous améliorer avec eux cette situation ?

Collaboration avec les services diocésains

- Extranet, DVD, matériel de campagne : connaissons-nous les outils proposés par le service diocésain de la communication pour sensibiliser de manière ludique les enfants, les jeunes, les familles, au sens du Denier ?
- Participons-nous aux rencontres de lancement de la campagne ?
- Comment exploitons-nous les résultats de la collecte tout au long de l'année pour mobiliser davantage les paroissiens et les divers acteurs pastoraux (EAP, CP, partenaires...)?

Donateurs

Tenons-nous à jour un fichier (base de données) des donateurs ?

Tenons-nous à jour un fichier (base de données) de donateurs potentiels ?

- S'ils n'existent pas : comment pourrions-nous nous organiser ?
- S'ils existent : leur contenu, leur utilisation et leur conservation sont-ils en conformité avec le RGPD ?

Plan annuel de communication

Etablissons-nous un calendrier annuel des différentes actions de communication en paroisse ?

- Si oui : qui [exactement] fait quoi, où, quand et comment (support et méthode de communication) ?
- Si non : comment pourrions-nous nous organiser ?

Annonces

Le rythme des annonces en chaire ou dans les publications paroissiales est-il suffisant ?

Sont-elles bien adaptées en fonction des assemblées :

pour les relances (chiffres) ?

pour les grandes fêtes liturgiques ?

pour les messes des familles ?

pour les messes de jeunes ?

pour les messes des écoles et des établissements catholiques ?

pour d'autres occasions (fêtes populaires, Ste Cécile, Ste Geneviève, etc.)

- Dans tous les cas, pensons-nous à utiliser les modèles proposés par le service diocésain de la communication (anciens DVD - Extranet) ?

Relayons-nous suffisamment à tous les niveaux la possibilité de donner en ligne :

- Sur donnons-gard-catholique.fr
- Ou via le site internet du diocèse nimes-catholique.fr ?

Enveloppes

De quelle manière sont-elles diffusées :

de la main à la main ?

et dans ce cas à quelles occasions (lancement uniquement ? lancement et grandes fêtes et messes particulières ?)

impliquons-nous des jeunes et d'autres paroissiens présents ces jours-là dans cette distribution ?

les relations de voisinage sont-elles utilisées comme relais pour faire connaître la collecte ?

- Dans tous les cas que pourrions-nous améliorer et avec qui ?

Visibilité

Dans nos églises, la campagne du denier est-elle bien mise à jour d'une année sur l'autre (affiches, dépliants...)?

« *Trop d'infos, tue l'info !* » De manière générale, les informations mise à la disposition des paroissiens - et des visiteurs - sont-elles suffisamment hiérarchisées et cloisonnées en fonction de leurs différents émetteurs : paroisse, diocèse, associations culturelles locales... ?

- Si non : comment pourrions-nous mieux organiser l'espace, avec quels supports et quel budget ?

Le Denier est-il bien mis en valeur ?

- Si non :
 - > comment pourrions-nous mieux organiser l'espace, avec quel supports et quel budget ?
 - > kakémonos, totems, vidéos, sensibilisation de la jeunesse, dépliants sur les différentes ressources de l'Eglise : connaissons-nous bien tous les supports de communication mis à notre disposition pour inciter à donner au denier ?
 - > ne pourrions-nous pas également envisager un panneau photos illustrant la vie de la communauté et présentant en même temps un état financier régulièrement mis à jour ?
 - > avons-nous pensé aux salles de réunions ?

Le correspondant de Midi Libre : est-il sollicité pour les événements paroissiaux, les grandes fêtes chrétiennes et le moment venu pour le lancement de la campagne Denier ?