

POUR LUTTER CONTRE QUELQUES IDEES REÇUES

« L'Église est riche et n'a pas besoin d'argent »

Cette opinion est contraire à la réalité marquée notamment par les difficultés économiques que connaissent de nombreux diocèses. L'Église ne vit que des dons. La prétendue richesse de l'Église est une pure mais tenace illusion. **Cette idée provient souvent des bâtiments (églises, salles...) qui génèrent en fait des coûts d'entretien importants.** En effet, un diocèse ne peut durablement posséder d'immeubles de rapport. Il n'a le droit de posséder que des immeubles nécessaires à ses propres activités qui génèrent des dépenses conséquentes : réfections, entretiens, impôts... N'oublions pas que les églises et bâtiments construits depuis 1905 (loi de séparation de l'Église et de l'Etat) sont à la charge des paroisses et des diocèses.

« L'Église perçoit des subventions de l'Etat et du Vatican »

Lorsqu'on leur demande d'indiquer quelles sont les ressources de l'Église, de nombreux Français ont des opinions de ce type, qui ne correspondent pas à la réalité. Alors que l'Église catholique en France, représentée juridiquement par les Associations diocésaines, ne bénéficie d'aucune aide ou de subvention de la part du Vatican, 75 % des Français pensent le contraire. De même, si l'Église ne bénéficie plus depuis 1905 d'aides ou de subventions directes de l'Etat, 58 % des Français ont encore une idée différente (source : sondage réalisé pour la Conférence des Evêques de France).

« Il y a de moins en moins de prêtres donc ce n'est plus la peine de donner »

Il ne faut pas oublier que le Denier sert à tous les prêtres du diocèse, y compris les nombreux prêtres âgés vivant en maison de retraite. Par ailleurs, les dons permettent également de couvrir les salaires des employés laïcs du diocèse.

« Ces campagnes de communication coûtent très cher »

Les frais directs de campagne et de gestion ne représentent dans le diocèse de Nîmes que 2,50 % des sommes recueillies. Ce pourcentage est beaucoup plus faible que dans les autres associations grâce notamment aux efforts des bénévoles dans les paroisses pour parler du Denier. Les coûts sont particulièrement étudiés. Ainsi, un ensemble « tract + enveloppe porteuse + enveloppe retour » coûte moins de 10 centimes d'euros. Même si il faut parfois en distribuer 100 pour convaincre un nouveau donateur, le coût est alors de 10 euros pour un don moyen d'environ 130 euros. Il ne faut donc pas hésiter à communiquer largement.

Par ailleurs, le développement d'internet tend à faire diminuer certains coûts.

Et depuis quelques années les services de l'économat et de la communication qui se partagent les tâches, assurent eux-mêmes certaines productions (Print et web) et animations.

« L'Église sollicite trop souvent les gens pour leur demander de l'argent »

En fait, l'Église communique peu. D'ailleurs, 70% des Français estiment qu'elle ne parle pas assez clairement de sa situation financière. En fait, près des deux tiers de nos compatriotes estiment ne pas être trop sollicités par l'Église (sondage réalisé pour la Conférence des Evêques de France).